Unpack '25™

The Trends in Travel

Expedia® Hotels.com™

Unpack ’25 へようこそ。このレポートでは、今後 1 年間に人々がどこに旅行し、そこで何をするかを、データに基づいて予測しています。エクスペディア、Hotels.com は、自社のデータと調査結果を組み合わせて今年のレポートを作成しました。このレポートでは、「買い物旅行」、「グルメ重視のホテル選び」などを紹介しています。

旅行のトレンド

「Expedia Group は、テクノロジーと旅行を融合させ、旅をよりシンプルで楽しいものにするべく日々取り組んでいます。Unpack レポートは、旅行者が何を求めているのか、そして私たちのパートナー企業がどのような革新的な取り組みを行っているのかを改めて見直す良い機会だと考えています」と Expedia Group の CEO を務めるアリアンゴリンは述べています。「今年も興味深い旅行トレンドがたくさん紹介されています。私も次の休暇には、『ワンクリック旅行』を試したり、『第二の旅先』を訪れてみたいと思っています」

第二の旅先

2025 年、旅行者は定番ルートだけでなく、寄り道をして新たなスポットを体験するようになると予想されています。第二の旅先は、観光地ほど有名ではなくそれほど混雑はしていませんが、追加の目的地として、あるいはメインの目的地として、旅程に組み込む価値は十分にある人気上昇中のスポットです。

エクスペディアの「第二の旅先」として挙げられている旅行先はすべて、過去 1 年間で検索数が増加しています。また、63%の人が「次の旅行でこのような『第二の旅先』を訪れる可能性が高い」と回答しています*。

クラビ、タイ

エクスペディアが発表する「第二の旅先」

エクスペディアでのフライト検索の増加率に基づきます。
(期間 : 2023 年 9 月 1 日 ～ 2024 年 8 月 31 日)

ランス、フランス

ブレシア、イタリア

コスメル、メキシコ

サンタ バーバラ、カリフォルニア州、アメリカ

ワイカト、ニュージーランド

ジローナ、スペイン

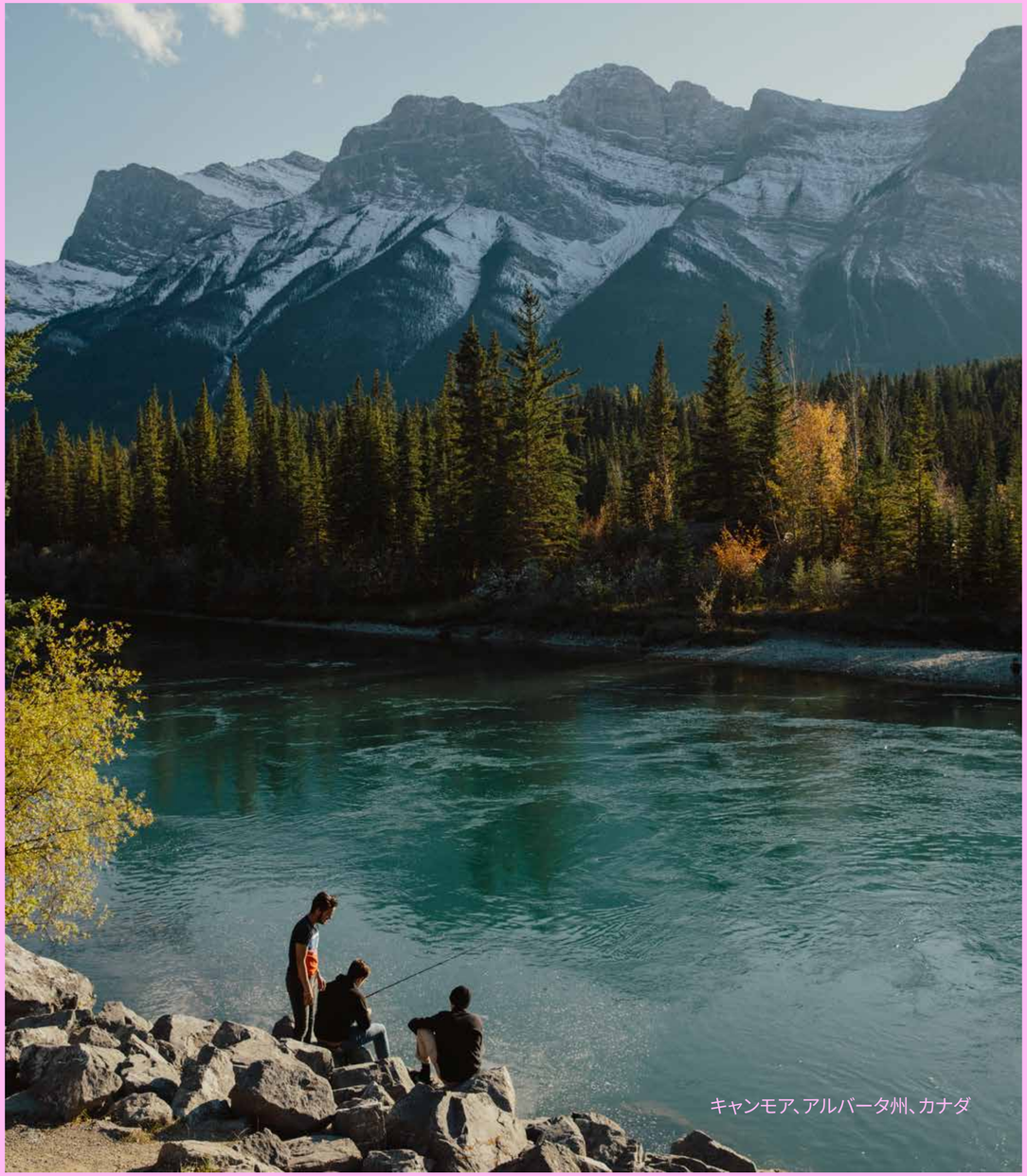
福岡、日本

アブダビ、アラブ首長国連邦

クラビ、タイ

キャンモア、アルバータ州、カナダ

アブダビ、アラブ首長国連邦



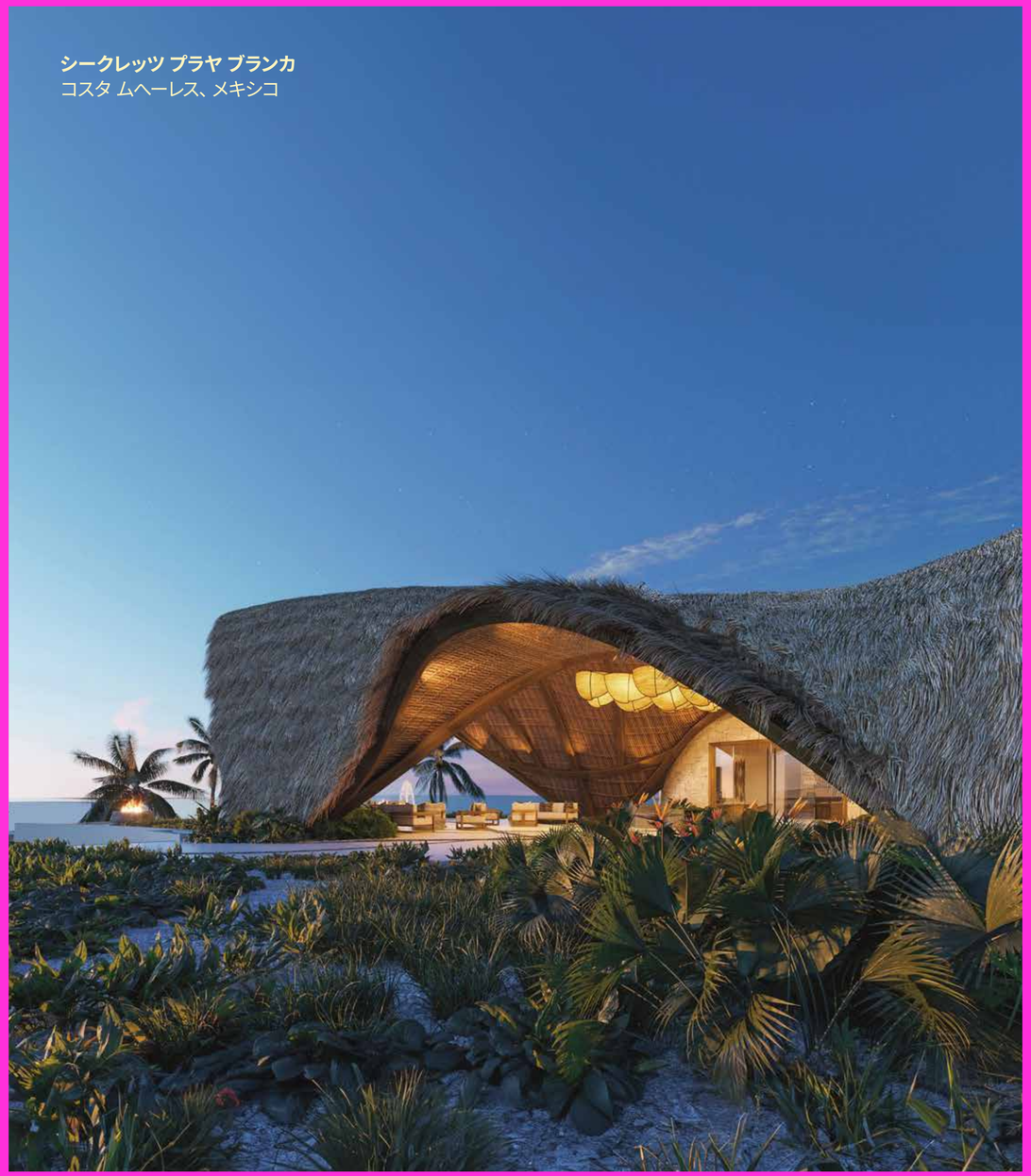
キャンモア、アルバータ州、カナダ

買い物旅行

キーホルダーや冷蔵庫用マグネットなどのお土産は時代遅れです。旅行者は、自国では手に入らない物を求めて遠くまで出かけるのです。TikTok では、ドバイのチョコレートバー、韓国のスキンケア製品、日本のスイーツ、フランスのバターなど、その国ならではのお土産がトレンドになっています。特に Z 世代はこういった現地ならではのお土産を手に入れるのに夢中です。

旅行者は、観光に加えて、そこでしか味わえないものを求めて地元のスーパーマーケットや食料品店を訪れます。調査結果によると、旅行者の 39% が食料品店を訪れ、44% が自国では手に入らない地元の商品を購入していることがわかっています*。
コスタリカでのコーヒーツアー、中国でのお茶の試飲、日本での茶道体験などは、エクスペディアで最も人気のある旅行体験です。今までとは違う、新たなお土産を求める時代になっています **。

**全世界のエクスペディアにおける現地ツアーデータ (2024 年 1 月 1 日 ～ 8 月 1 日) に基づきます



シークレッツ プラヤ ブランカ
コスタ ムヘーレス、メキシコ

オール インクルーシブ の時代

昨今、オールインクルーシブ リゾートは大きく注目を集めており、特に Z 世代から注目されています。Z 世代の 1/3 は、「オールインクルーシブに対する認識が良い方向に変わった」と回答し、42%は「オールインクルーシブ リゾートを好んでいる」と述べています*。#allinclusive は TikTok** でトレンドになっており、Hotels.com で「オールインクルーシブ」の絞り込み条件を使用した検索は前年比 60% 増に跳ね上がりました***。ハイアットやマリオットなどの大手チェーンがオールインクルーシブのカテゴリーに参入したほか、世界中のリゾートがオールインクルーシブのさらなる体験の向上に取り組んでいます。

**TikTok クリエイティブセンターのトレンド ハッシュタグ データ
***全世界の Hotels.com におけるホテルの検索データに基づき、2024 年 1 月 1 日 ～ 7 月 1 日と 2023 年 7 月 2 日 ～ 12 月 31 日のデータを比較しています

旅行のアイデアをお探しですか？
Hotels.com は、世界中から厳選した
オールインクルーシブホテルをご紹介します。

AVA リゾート
カンクン、メキシコ

アルピンリゾート ヴァルサー – スポーツ & スパ
ザールバッハ、オーストリア

シークレッツ プラヤ ブランカ
コスタ ムヘーレス、メキシコ

ロイヤルトン CHIC アンティグア
セントジョンズ、アンティグア

ホテル リウ パレス モーリシャス
ル モーン、モーリシャス

旅行者がオールインクルーシブを選ぶのはなぜでしょうか？Z 世代の 41% が、オールインクルーシブを選ぶ大きな理由として、「ストレスが最小限であること」を挙げています。次いで「予約のしやすさ」(39%)、「ラグジュアリーな体験」(38%) と続いています*。

グルメ重視のホテル選び

ホテルを選ぶとき、旅行者はホテルの客室だけを見て予約するわけではありません。レストランも重視しているのです。ホテルのレストランはホテルの収益**に大きく影響するため、ホテルはレストランなどの食事体験のさらなる向上に取り組んでいます。Hotels.com における施設内のレストラン、シェフ、バーに関する肯定的な口コミは、前年と比べて 40% 増加しました ***

旅行者の約 1/3 は「ホテル内の有名レストランのルームサービスがあると宿泊意欲が上がる」と回答し、31%は「レストランに宿泊客専用の席があること」がホテルを選ぶ大きな理由であると回答しています*。

**スミス トラベル リサーチ – 『The Resurgence of the Hotel Restaurant (ホテルレストランの復活)』、フォーブス
***Hotels.com におけるホテルの口コミデータに基づき、2024 年 1 月 1 日 ～ 7 月 4 日と2023 年 1 月 1 日 ～ 7 月 4 日のデータを比較しています

Hotels.com が選ぶ、最新のホテル内レストランをご紹介します。

「スサナ バルボ ワインメイカーズ ハウス」

「ホテル・デル・コロナド」
コロナド、カリフォルニア

2025 年には世界的に有名な Nobu (ノブ レストラン) がオープン予定です。

「スサナ バルボ ワインメイカーズ ハウス」
チャクラス デ コリア、アルゼンチン

有名なアルゼンチンのワインメーカー、スサナ バルボが所有するこのブティックホテルで、専門家が厳選したワインを片手に特別な美食体験を楽しめます。

「ロメオ・ナポリ」
ナポリ、イタリア

イル リストランテ アラン デュカスは、ミシュランの星を獲得したアラン デュカスによる新たな試みで、エグゼクティブ シェフにはアレッサンドロ ルカッシーノが任命されました。

ロケ地巡り旅 2025

メキシコシティ、メキシコ

エクスペディアは、2023 年に新たな旅行トレンドとして「ロケ地巡り旅」を発表しました。スクリーン上のエンターテインメントは依然として旅行のインスピレーションの源であり続けています。旅行者の 2/3 は映画、ストリーミングサービス、テレビ番組が旅行の選択に影響を与えていると回答し、36% は昨年よりもテレビや映画が旅行計画に与える影響が大きくなっていると回答しています*。

2025 年は『エミリー、パリへ行く』に代わり『The Real Housewives of Dubai (ドバイのリアルな主婦たち)』が新たなトレンドセッターとなるでしょう。エクスペディアのデータによると、番組放映後、ドバイへの関心は前年比 30% 以上増加しました **。

旅行者は、「ロケ地巡り」をしつつ、さらに自分のお気に入りのテレビや映画の有名な撮影場所を探索しています。イギリスは依然として「ロケ地巡り旅」のメジャーな旅先となっており、『ブリジャートン家』、『ハリー・ポッター』、『ゲーム・オブ・スローンズ』、『アウトランダー』をテーマにした数多くのツアーはエクスペディアで予約可能です***。

**エクスペディア旅行データに基づき、2023 年 6 月 1 日 ～ 9 月 1 日と2022 年 6 月 1 日 ～ 9 月 1 日のデータを比較しています
***エクスペディア現地ツアーデータ (2024 年 1 月 1 日 ～ 2024 年 8 月 1 日) に基づきます

エクスペディア、Hotels.com のグローバルデータから、ロケ地巡り旅で 2025 年に訪れるべき注目の旅行先を発表します。

ニューヨーク、アメリカ

ドバイ 『The Real Housewives of Dubai (ドバイのリアルな主婦たち)』

モンタナおよびワイオミング 『イエローストーン』

ニューヨーク 『セックス・アンド・ザ・シティ新章』

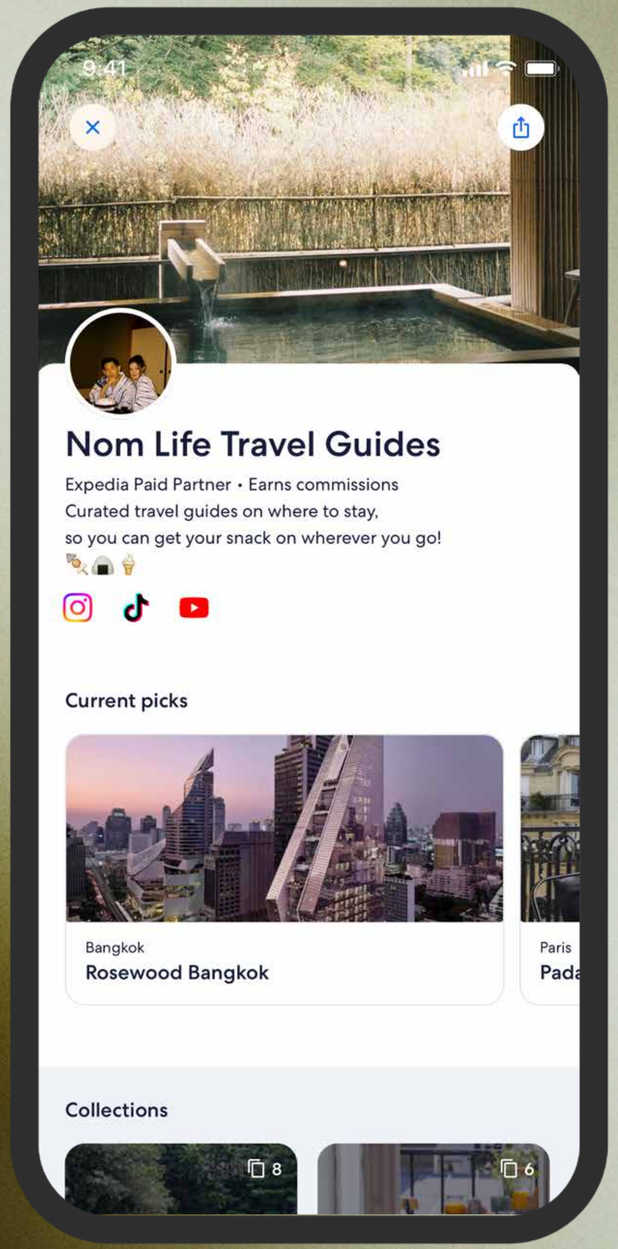
ケープ タウン 『ONE PIECE』

スコットランド 『The Traitors (裏切者)』

ワンクリック旅行

多くの旅行者が、インフルエンサーのコンテンツから旅行のアイデアやインスピレーションを得ています。また、消費者の半数は、インフルエンサーの投稿をきっかけに買い物をしています**。このようなソーシャルショッピングは、TikTok や Instagram によって新たな常識になりましたが、このトレンドは旅行などある程度高額になり得る分野においてはまだ発展途中であると言えます。消費者の半数は、「SNSで見た旅行を予約したいと思ったことがあるものの、時間がなかったり複雑だったりして実際に予約しなかった」と述べています*。

** 「2024 インフルエンサー マーケティング レポート：In Influencers We Trust (私たちが信頼するインフルエンサー)」、スプラウト ソーシャル (2024 年 4 月)



エクスペディアの Travel Shops (トラベルショップ) を体験してみてください。クリエイターであるインフルエンサーが厳選した旅行体験が用意されており、これらを見てそのまま予約まですることが可能です。

現在、Travel Shops をご利用いただけるのはアメリカとイギリスのみですが、2025 年にはその他の国でもサービスの提供を開始する予定です。ウェイティングリストにご登録のうえ、旅行の経験が豊富な以下のインフルエンサーをフォローしてみてください。

Lindzoutside - 冒険家であり、@Outdoorsy Gals の創設者

Nom_Life - 旅するグルメ、ジェームズ ビアード メディア賞ファイナリスト、エワ & ジェロミー コー

Polkadotpassport - 旅行・グルメ情報を発信するコンテンツ クリエイター、ニコラ イースタービー

*調査は Expedia Group が委託し、市場調査会社 OnePoll が市場調査協会の行動規範に従って実施しました。本調査は、レジャー目的で旅行をしたことがあるか、今後 3 年以内に旅行を計画している成人を対象とし、19 か国の 25,000 人が回答しました。

Unpack ’25 についての詳細は以下にお問い合わせください。
ebasiapr@expediagroup.com

エクスペディア、Hotels.com のアプリのダウンロードはこちら。

Expedia® Hotels.com™